

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Ngày 07/01/2026, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam. Thực hiện Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU, ngày 13/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam (sau đây viết là Nghị quyết số 80-NQ/TW) và ý kiến chỉ đạo của Thường trực Đảng ủy; để góp phần triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW, Ban Xây dựng Đảng hướng dẫn công tác tuyên truyền trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh; của xã gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ I, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, con người Việt Nam. Triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư

tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết; trong đó, nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa...

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất; trong đó, nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn; ban hành cơ chế tài chính để ưu tiên thực hiện trong 3 lĩnh vực đột phá; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (đến năm 2030); công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo thực sự trở thành trụ cột của phát triển bền vững, phấn đấu đóng góp 9% GDP (tầm nhìn đến năm 2045)...

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết, trọng tâm là: Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động

nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết; gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống phát thanh - truyền hình, công/trang thông tin điện tử; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tổ chức các hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên; sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp... Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu... Tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pa-nô, áp-phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan nông thôn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các chi bộ, các cơ quan, đơn vị

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện

Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị nghiêm túc, đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả; bảo đảm đầy đủ nguồn lực cho phát triển văn hóa.

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên trang/cổng thông tin điện tử, hệ thống phát thanh - truyền thanh, thông tin cơ sở; tuyên truyền cổ động trực quan; thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên...

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết; kịp thời xử lý những vấn đề phức tạp mới nảy sinh và báo cáo theo quy định; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Thường xuyên đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết tại cơ quan, đơn vị. Chủ động ngăn chặn, xử lý nghiêm các đối tượng lợi dụng việc tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết để phát tán thông tin giả, sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, gây ảnh hưởng đến ổn định chính trị - xã hội trên địa bàn.

2. Đề nghị Phòng Văn hóa- Xã hội

- Định hướng công tác thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị trên địa bàn xã. Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến phát triển văn hóa Việt Nam.

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng các chương trình, kế hoạch, đề án... Tham gia đề xuất thực thiện cơ chế, chính sách, bố trí nguồn lực, bảo đảm các điều kiện triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị đảm bảo thực chất, hiệu quả.

3. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền; hướng dẫn, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

4. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; mở chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa.

V. MỘT SỐ KHẪU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!

2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TƯ (để b/c),
- Các chi bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc,
- MTTQ và các đoàn thể chính trị xã hội xã,
- Phòng Văn hóa- Xã hội, Trung tâm DVSNC,
- Lưu Ban Xây dựng Đảng.

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Thị Phụng